



actualité

COMMUNICATION
ET STRATÉGIE

Le Rotary dans la ville... à travers la France

Voici quelques exemples d'actions conduites en mars par des clubs lors de la semaine de communication "Le Rotary dans la ville".



Douai

Du marché à l'hypermarché

D. 1700 : Carcassonne

Les clubs Carcassonne et Carcassonne Bastide avaient choisi le marché de la préfecture pour faire découvrir le Rotary au travers d'un stand présentant des totems illustrant le rôle du Rotary et la présentation d'une tente Shelterbox.

D. 1720 : Châteauroux

Les clubs Châteauroux, Châteauroux George-Sand, Levroux Bois-chaut Champagne tenaient un



La Réunion

Longjumeau



Feu d'artifice

D.1640 : Barneville-Carteret en Côte des Isles

Le 19 mars, le ciel de la Côte des Isles s'illuminait d'un feu d'artifice offert par le club Barneville-Carteret afin de clôturer la semaine de la communication commune aux 4 clubs du Nord Cotentin avec Châteauroux, Cherbourg/Val de

Visibilité optimale

D. 1660 : Longjumeau

Le club a mis en place une affiche de 8 m² visible de la N20, potentiellement lue par les passagers de 60 000 véhicules par jour !

De rencontres en soirées spéciales

D.1690 : La Rochelle

Chefs d'entreprises, étudiants, professeurs, Rotariens constituaient le public de ces Rencontres Ethique et Développement Durable coorganisées par le club et l'Ecole Supérieure de Commerce.

D.1520 : Bailleul

Le club Bailleul Yser-Lys a organisé une soirée valorisant quatre actions, du niveau local au niveau international. Remise de chèques



Châteauroux

pour la jeunesse, exposition d'une Shelterbox, programmes jeunes avec la présence des "Student Exchanges".

35 affiches étaient placardées pendant deux semaines sur les panneaux municipaux, plusieurs articles parus dans *La Voix du Nord*, spots audio diffusés par RFM la semaine précédente, "buzz" alimenté par les sites des clubs et création d'un événement Facebook.

La com. par le sport

D.9220 : La Réunion

17 équipes de petits footballeurs des quartiers, parrainées par les 17 clubs de l'île pour une journée de communication autour des actions du Rotary à La Réunion sur le complexe sportif de Champ-Fleuri à Saint-Denis.

Soirée Théâtre

D. 1760 : Manosque

Manosque avait opté pour une soirée théâtre avec une troupe professionnelle interprétant *Le Médecin malgré lui - Los Angeles 1990*, réunissant 600 spectateurs. Le bénéfice était dédié aux Epicerie Sociales.

Solidair'Mode

D. 1690 : Saintes

Pendant sept jours, le club de Saintes et l'Inner Wheel ont organisé au sein d'un grand magasin une collecte de vêtements au profit des courses de la ville. Chaque don-

